

Cilj i naučna pozadina

Analiza ličnosti IdentityFi® je metoda psihološke analize za mlade odrasle osobe koju je razvio Gateway.one, a koja sistematski i naučno sagledava osobine ličnosti relevantne za karijeru, rad u određenom zanimanju i učinak. Sprovodi se kroz individualnu samoprocenu osobe, iz ugla brojnih situacija i ponašanja u vezi sa poslom i radnim učinkom. Ove individualne procene su sažete u evaluaciji šest osobina ličnosti relevantnih za posao: savesnost, volja za učenjem, emocionalna snaga, spremnost za uspostavljanje kontakata, spremnost na rad u timu i istrajnost. Analiza ličnosti bi stoga trebalo da omogući multidimenzionalni opis ličnosti u odnosu na karakteristike u vezi sa poslom. S jedne strane, ovaj opis može pomoći da se dobije jasnija slika o sopstvenoj ličnosti, dok sa druge strane, ova evaluacija se takođe može koristiti i u procesu zapošljavanja. Kao sastavni deo dokumentacije kandidata za posao, IdentityFi® može poslužiti kao osnova za diskusiju ili donošenje odluka u procesu selekcije, uz druge metode i mere (npr. razgovori za posao, centri za procenu). Analiza je namenjena mladim odraslim osobama uzrasta od četrnaest i više godina, a za obradu je potrebno oko petnaest minuta. IdentityFi® se sastoji od 72 izjave (tzv. stavke).

Naučnu osnovu za ovaj postupak čine model Big Five (npr. Goldberg, 1999. godina) ili iz njega izveden NEO petofaktorski model ličnosti (Costa i McCrae, 1992.). Ovi modeli postuliraju pet dimenzija ličnosti kao što su neuroticizam, ekstraverzija, intelekt i otvorenost za iskustvo, savesnost i pomirljivost. Ove dimenzije su uglavnom nezavisne jedna od druge i smatra se da su relativno stabilne tokom životnog veka i u različitim kulturama. Model je u međunarodnoj upotrebi kao univerzalni standardni model za opisivanje ličnosti.

IdentityFi® je razvijen na osnovu ovih univerzalnih pet faktora. Za dalji razvoj analize, evaluirano je nedavno istraživanje o strastvenom zalaganju za dugoročne ciljeve (Grit), te je ubačena istrajnost kao dodatna dimenzija. Prilikom formulisanja i odabira pojedinačnih pitanja, poseban naglasak je stavljen na profesionalni kontekst ili kontekst koji se odnosi na radni učinak. Odabir dimenzija temelji se na analizi zahteva iz različitih anketa sa švajcarskim mentorima u stručnom obrazovanju, kao i na osnovu rezultata naučnih studija o merodavnim prediktorima uspeha u obrazovanju i karijeri (vidi npr. Barrick & Mount, 1991.). Big Five (v. npr. Barrick, Mount & Judge, 2001.) i Grit (vidi npr. Duckworth, Peterson, Matthews & Kelly, 2007.) su se pokazali kao značajni prediktori za različite kriterijume obrazovnog i profesionalnog uspeha. Definicije pojedinačnih skala mogu se naći u evaluaciji.

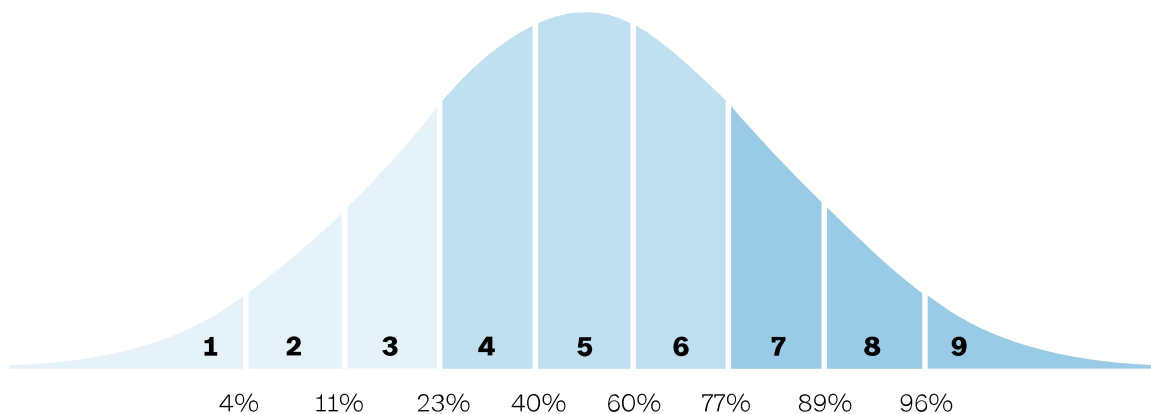
Kao što je tipično za upitnike o ličnosti, ne postoje tačni ili pogrešni odgovori na stavke u IdentityFi®. Međutim, zavisno od radnog okruženja i zahteva posla, određeni odgovori i profili ličnosti koji iz toga proizilaze su prikladniji od drugih. Prilikom tumačenja, takođe je važno napomenuti da profil ličnosti može biti podložan distorzionim greškama zbog samoprocene.

Normiranje i prikaz rezultata

Prikazani rezultati su standardne vrednosti. To znači da su podaci koje daje pojedinac povezani sa odgovorima drugih osoba istog uzrasta (standardizacijski uzorak). Trenutna standardizacija je sprovedena na uzorku od 321 mladih i odraslih osoba iz Srbije koji su prošli IdentityFi® analizu ličnosti između oktobra 2023. i februara 2024. godine. Ispitanici su bili uzrasta između 14 i 51 godinu u trenutku sprovođenja, pri čemu je 90 procenata imalo između 14 i 28 godina (prosek = 20,7 godina, standardna devijacija = 5,7 godina). Metoda stoga nije potpuno prikladna za osobe koje odstupaju od ovog referentnog uzrasta. U uzorku standardizacije, 208 (64,8%) su ženskog, a 113 muškog pola (35,2%). Standardizacija je ponderisana prema polu i proverava se i optimizuje u redovnim intervalima sa novo prikupljenim podacima u skladu sa smernicama DIN 33430 (zahtevi za dijagnostiku sposobnosti vezanih za posao).

Ako je uzorak dovoljno velik, mnoge prirodne karakteristike su raspoređene normalno, tj. simetrično i sa jasnim fokusom u sredini. Prosečne vrednosti su stoga najčešće. Što više vrednost odstupa naviše ili naniže od srednje vrednosti, manji je broj osoba koje imaju takvu vrednost. Oprobana metoda prezentacije rezultata u dijagnostici ličnosti je takozvana "Stanine" skala (vidi sliku). Ona pokazuje normalnu distribuciju; srednja vrednost je 5, standardna devijacija je 2. Standardna devijacija od 2 Stanine-boda znači da više od dve trećine testiranih osoba postiže Stanine-vrednost između 3 i 7 bodova (5 ± 2 Stanine-vrednosti). Ovaj raspon se često naziva prosečnim rasponom. Prosečni raspon se takođe može definisati nešto uže, tako da se oko 54 posto svih osoba smatra prosečnim (Amelang & Schmidt-Atzert, 2012; Schelten, 1997). Ako se, na primer, savesnost nalazi između Stanine-vrednosti 4 i 6, to treba tumačiti užom definicijom kao prosečan rezultat. Vrednosti 2 ili 3 se stoga tumače kao nizak nivo, a vrednost 1 kao vrlo

nizak nivo procene karakteristike/osobine. Analogno, vrednosti 7 i 8 se smatraju visokim, a vrednost 9 vrlo visokom. To omogućava kategorizaciju osoba.



Procenat osoba sa istom ili nižom vrednošću.

Pomoću tabele u nastavku može da se odredi kako se dobijene vrednosti testa tumače i koliki je procenat osoba koje imaju identičan ili niži stepen izraženosti određene karakteristike. Za sve koji koriste IdentityFi® analizu ličnosti kao osnovu u procesu prijavljanja preporučuje se da pročitaju priručnik za tumačenje s detaljnim informacijama o korišćenju i tumačenju ove analize ličnosti.

Stanine ("standard nine") vrednost	verbalan opis nivoa izraženosti		procenat osoba	
	Schelten, 1997	Amelang & Schmidt-Atzert, 2012	identična vrednost (u %)	niža ili identična vrednost (u %, kumulativno)
1	izuzetno nizak	veoma nizak	4	4
2	veoma nizak	nizak	7	11
3	nizak		12	23
4	niži nivo proseka	prosek	17	40
5	prosek		20	60
6	viši nivo proseka		17	77
7	visok	Hoch	12	89
8	veoma visok		7	96
9	izuzetno visok	veoma visok	4	100